

Résumé court – Journée des transitions du 10 décembre 2016

Matinée

- Nombre de participants : ~80
- Trame de la matinée :
 - 10 ateliers (2 fournées de 5 ateliers d'une heure de travail).
 - Restitution en grand groupe (1'30 par atelier) afin de partager ensemble les trouvailles.

.1. Comment intégrer les circuits-courts dans les actions et projets des acteurs du Pays de Brest ?

18 participants

Un circuit-court alimentaire, c'est un mode de commercialisation qui se définit soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte, à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire. Exemple : produits locaux et/ou bio dans la restauration collective et les professionnels (cantine scolaire, universitaire, restaurants...)

Le concept de « circuits courts » peut aussi s'appliquer à la filière non alimentaire.

Exemple sur le Pays de Brest : Groupement d'achat, commerces locaux (ex : la petite librairie, la Pince, les ateliers de Louis, entrepreneurs de Chrysalide, artisanst...) et services de proximité, services du tourisme avec un ancrage territorial (gîtes, chambres d'hôtes...)

Ces circuits courts alimentaires et non-alimentaires permettent de favoriser l'émergence d'une économie locale, saine et durable, comment favoriser à l'échelle individuelle et au sein des structures ?

Les retours d'expériences diverses montrent des envies de faire et diverses manières de faire émerger cette économie locale, saine et durable.

Plusieurs questions se posent cependant :

- Comment informer sur ces circuits-cours qui existent localement ? Comment toucher ceux qui ne sont pas encore convaincus ?
- Comment garantir une qualité de produit, et pas juste acheter « parce que c'est local » ?
- Y-a-t'il un diagnostic sur les produits en circuits-courts alimentaires actuellement en pays de Brest ? (en cours avec la maison de la Bio)

Quelques pistes d'actions proposées pour avancer sur cette problématique :

1. Développer des actions de communication pour sensibiliser le grand public à ce qui existe sur le territoire sur les circuits courts en général. Pourquoi pas un label ? Pourquoi pas s'allier avec la monnaie locale (une forme de garantie qualificative) ? Participer au projet alimentaire de territoire (PAT - lancé par le Pays) ? Création d'un réseau social (lancé par l'UBO) ?
2. Lancer un diagnostic sur ce qui existe sur le pays de Brest au niveau alimentaire (sachant qu'il y a 3 métiers : production, transformation, revente), avec la maison de la bio et le réseau cohérence ?

.2. Comment favoriser les mobilités actives et alternatives à la voiture individuelle au sein de ma structure en Pays de Brest ?

9 participants

*Les **mobilités actives** définissent l'ensemble des modes de transport où la force humaine est nécessaire : la marche à pied, le vélo urbain, le skate, ... Les **modes de transport alternatifs individuels** englobent, les transports en commun (bus, tram, train...), le covoiturage, la voiture partagée, les mobilités actives...*

Quelle est la place des déplacements alternatifs à la voiture individuelle pour les déplacements quotidiens domicile/travail-école ou occasionnels domicile/loisirs ?

Comment réduire l'utilisation et l'emprise de la voiture individuelle par les salariés des structures à l'échelle du pays de Brest ? Quels acteurs sur le Pays de Brest (Bapav, collectivités, les partageurs,...) ? Quels dispositifs (Plan des Mobilités Actives-PAMA, Plan piéton, Plan Déplacement Entreprise et Inter-entreprises - PDIE - Velobus, Pédibus, plateforme et maison des mobilités...) ?

Le constat reste que majoritairement, les personnes utilisent la voiture et peu de structures proposent des dispositifs visant à encourager ce type de mobilité (certaines structures proposent des parapluies (arkea), des vélos de fonction à l'interne (shom, ubo)) Les aménagements sont inadaptés ou inexistant (pas de parking à vélo, ou pas couvert, trottoirs non praticables).Il est nécessaire de sensibiliser et de prendre au sérieux ce problème, tant au niveau des usagers et de la collectivité.

Actions proposées :

1. Journée du vélo (dans les structures) & Essai et location de vélos
2. Journée sans voiture !

.3. Quel accompagnement des acteurs du territoire (citoyens, structures) vers la transition ?

17 participants

La Transition citoyenne cherche à inventer collectivement un monde économiquement viable, socialement responsable et écologiquement soutenable : une transition non-violente vers des sociétés du bien-vivre par l'éducation, la culture, les échanges fraternels et la recherche de l'intérêt général.

Les secteurs de la transition sont multiples : énergie renouvelable, mouvement des logiciels libres, finance éthique, tri des déchets, réemploi, mobilités actives, coopération et mutualisation ... Comment, à l'échelle d'un territoire accompagner ces transitions auprès des acteurs économiques ? Avec quels outils (annuaire, plaquettes de communication,...) ? Quels acteurs référents et quelles actions concrètes mettre en place (passer chez Enercoop, héberger son compte à la Nef, organiser une zone de gratuité ...) ?

Plusieurs **constats** sont fait :

- un manque de reconnaissance innovation sociale (trop d'importance à innovations technologiques),
- une mauvaise connaissance des transitions (trop de concepts + blabla)
- Beaucoup d'outils [AAP, green tech...] Mais relèvent-ils tous de la transition ?
- Entreprises : trop axées sur la rentabilité économique. Quelle est la place de l'utilité sociale ?
- Les limites du salariat
- Les salariés, acteurs, ne se sentent pas en légitimité pour agir.

Or nous souhaiterions :

- Image. Donner à voir : valeurs, projets, transition / une société écologique, inclusive, démocratique, non violente.
- Outils. Faire savoir, informer, sensibiliser, donner envie, donner la force.
- Structurer. Former et accompagner porteurs, entrepreneurs (individus, collectifs, structures).
- Outils (accompagner) + appels à projets / Se donner les moyens financiers, humains
- Evolution des mécaniques de l'accompagnement
- Dialoguer / reconnaissance mutuelle, respect

Pistes proposées :

1. Consolider l'image / sensibiliser
2. Cartographie heuristique des acteurs et outils d'intervention, une stratégie globale.

.4. Comment favoriser des pratiques respectueuses de l'humain au sein des structures ?

12 participants

Le Management équitable recouvre un certain nombre de pratiques de management fondées sur le principe d'un juste équilibre entre la performance économique et/ou opérationnelle de l'entreprise et

l'épanouissement personnel au travail.

Il place la personne humaine au cœur des préoccupations de l'entreprise en proposant un traitement équitable, respectueux des droits de chacun et porteur de bien-être social.

Comment créer les conditions favorables entre équilibre personnel et performances économiques pour la structure (entreprise, association, institution...) ? Quels sont les acteurs ressources sur le territoire sur ces questions (Séma'for, ...) ? Quels outils proposer aux salariés, et comment gérer des situations conflictuelles ou difficiles (accompagnement en gestion des conflits, médiation, etc.)

Beaucoup de constats négatifs ressortent :

- Une dégradation de la situation des relations dans l'entreprise (public, privé, associatif...).
- La situation particulière des associations (beaucoup de violence dans les rapports humains), clivage entre besoins personnels et besoins de l'entreprise ; Relations salariés / Bénévoles pas faciles
- Le management pose problème
- Le décalage souvent observé entre ce que l'on revendique et les pratiques effectivement mises en place
- Les « Valeurs » de notre société (compétition, concurrence, profit...) contradictoires avec l'objectif de favoriser les pratiques respectueuses de l'humain.
- Une démotivation, un manque de sens.

Les souhaits exprimés :

- Remettre l'humain au cœur de l'entreprise (une valeur coopérative) > ateliers coopération à mettre en place.
- Qualité de l'écoute, du dialogue à développer.
- Aller vers des expérimentations.
- Retrouver du sens, de la cohérence. Redevenir « acteur », redonner du pouvoir aux gens.
- Changer à « l'extérieur », c'est d'abord se changer soi-même.
- Remettre un « cadre », redéfinir pourquoi on travaille et ce qu'est « être productif ».

Piste proposée :

1. Lire le livre « réinventer les organisations » de Frédéric Laloux > Le faire à plusieurs, chacun lit un chapitre et le rapporte aux autres pour développer la coopération

.5. Quels modèles pour une économie circulaire et zéro déchet sur le territoire du Pays de Brest ?

12 participants

L'économie circulaire fonctionne en boucle, se passant ainsi de la notion de déchet et considérant que tout est ressource. Son objectif est de produire des biens et services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières, et des sources d'énergies non renouvelables.

Le Zéro déchet (de l'anglais zero waste) est une stratégie globale de réduction de la quantité de déchets produits par la civilisation industrielle. Elle s'appuie, d'une part, sur la modification des processus de production en encourageant la re-conception des cycles de vie des produits, dans le but de favoriser la réutilisation de tous leurs composants ; d'autre part, sur la modification en profondeur des procédés de valorisation des déchets, avec pour objectif l'élimination totale du stockage en décharge ou de la combustion partielle en incinérateur, et donc de la production de déchets ultimes et de substances toxiques, dangereuses pour la santé et l'environnement.

Dans ce but et sur le territoire du pays de Brest, comment favoriser le développement de ces activités ? Quels modèles économiques mettre en place (financement publics/privés, débouchés) ? Quelles sont les ressources sur ces questions (Le lieu-Dit, Recyclerie un peu d'R, la Pince, recyclerie de Daoulas ...) et comment les rendre visibles ?

Les constats actuels sont les suivants :

- Rupture, manque de passerelles entre les acteurs.
- Obsolescence des objets.
- Gisements de déchets non exploités.

- Peu d'accès à la ressource.

Les souhaits exprimés :

- Éducation citoyenne (changer, casser les habitudes).
- Davantage de lien entre le monde associatif et le monde de l'entreprise.
- Création d'une structure impulsée par les collectivités, citoyens et entreprises, et associations.

Pistes proposées :

1. Plateforme de mise en relation entre les personnes ayant des ressources et celles en recherche de ressources « le bon coin du déchet ».
2. Communication, Education des comportements (utiliser des exemples concrets, actions à la portée de tous), Guide, ...

.6. Quels outils et quelles méthodologies peut-on mutualiser entre acteurs du territoire?

14 participants

La mutualisation est le partage par les individus ou groupe d'individus, de biens, de postes salariés, de locaux, d'équipements (ménagers, outils, moyens informatiques, etc) ou de moyens de transport, de manière à optimiser l'accès à ces ressources et leur rentabilité (par le partage des coûts, frais d'entretien, assurance, réparation, etc.)

Face aux enjeux économiques du territoire (réduction des subventions, efficacité financière et énergétique), quels outils (monnaie interentreprises-Barter, banque de matériels, sites ressources, postes, groupements d'employeurs) seraient mutualisables ? Mis à disposition par qui et à destination de quels acteurs (tous les acteurs économiques, ou adhérents d'un réseau...) ?

Les constats actuels sont les suivants :

- beaucoup d'initiatives et des dispositifs existants
- éclatements des initiatives , mauvaises visibilité (accessibilité, communication..)

Situation souhaitée :

- un portail des communs
- dispositifs de mutualisation (locaux, .. , compétences..)

Proposition d'action :

1. label ? Logo des communs / brest en transition ? > Identification, philosophie du partage
MAIS IMPORTANT : définir des objectifs clairs pour chaque structures.
2. Cartographier ce qui existe pour s'en inspirer, créer de la mutualisation.

.7. Quels changements sont nécessaires au sein de la gouvernance et du fonctionnement des structures actuelles, pour accompagner les transitions ?

13 participants

La Transition citoyenne cherche à inventer collectivement un monde économiquement viable, socialement responsable et écologiquement soutenable : une transition non-violente vers des sociétés du bien-vivre par l'éducation, la culture, les échanges fraternels et la recherche de l'intérêt général. Dans tous les domaines, une part croissante de citoyens aspire à participer à la définition des choix qui sont faits localement.

La gouvernance définit l'ensemble des mesures, des règles, des organes de décision, d'information, de surveillance qui permettent d'assurer le bon fonctionnement d'une structure.

Quelles propositions faire pour mieux intégrer les défis de ces transitions dans nos structures actuelles (exemple : gouvernance multi-acteurs pour co-construire des solutions adaptées à chaque contexte local et aussi contrôler leur mise en œuvre ?). Comment construire, au sein des entreprises et de la société, une relation de confiance de façon à mettre en place une gouvernance la plus transparente et participative possible, et ainsi être plus efficaces dans l'accompagnement des transitions ?

Les constats actuels sont les suivants :

- Réflexion sur la prise de décisions (limites, protocole...)
- Comment utiliser les outils de méthode participative ? De manière globale, ou par petit bout ?
- Contre-productif quand le changement est imposé.
- Comment chacun peut se retrouver dans un système plus coopératif ?
- Manque de réunions-travail, reconnaissance importance collectifs
- Les outils actuels ont amené une déconnection

Les **souhaits exprimés** :

- Gestion coopérative
- Qualités de l'écoute, de la prise de décisions, Présence à l'autre, importance de la présence physique, travail sur soi
- Sociocratie : fonctionnement par groupe, décisions par consentement (3 cercles de décision : Dur / Mou / Flou)
- Entendre les personnes qui ne parlent pas
- Trouver un outil pour prendre des décisions / outils collaboratifs / non présentiel
- Formaliser un process de décision + discussions

Pistes proposées :

1. Echanger / se former / diffuser des outils d'animation (Exemple : Distribution de la parole dans une réunion : un bâton de parole, utiliser l'horloge, utiliser des papiers sur lesquels chacun met ses questions, remarques...)
2. Proposer des modules de formation : Conscientisation, émancipation, Puissance d'agir, Transformation sociale

.8. Comment faciliter la création de filières économiques s'inscrivant dans la Transition sur le territoire ?

5 participants

La Transition citoyenne cherche à inventer collectivement un monde économiquement viable, socialement responsable et écologiquement soutenable : une transition non-violente vers des sociétés du bien-vivre par l'éducation, la culture, les échanges fraternels et la recherche de l'intérêt général. Pour répondre à ces enjeux, il est nécessaire d'accompagner la création de nouveaux emplois, d'entreprises innovantes et de filières qui répondent aux besoins du territoire : exemple du 0 déchet, la filière de l'éco-mobilité, des énergies renouvelables, de l'environnement.

Comment soutenir les projets qui se lancent autour de ces questions (partenariat, accompagnement, financement) ? Les aides : Les Cigales, le financement participatif, Bretagne Active ? Quels partenaires ressources sont présents sur le territoire (PLA, CAE29, ADESS, AB Services...) ?

Les **constats actuels** sont les suivants :

- Moyens d'accompagnement existants, mais pas forcément sur la transition (Incubateur ESS Morlaix / Technopole / Accélérateur start-up / Incubateur Pdt en Bzh / Structures d'accompagnement)
- Entreprise : limite de sa raison sociale (que économique)
- Manque de réseau et de communauté-ressource
- Les acteurs, entrepreneurs, ne savent pas quels seraient les bénéfices attendus à s'inscrire dans une logique de filière Transitions : apports des porteurs de projets / apports logique Transition / apports d'un réseau)

Les **souhaits exprimés** :

- Réorienter les dispositifs vers des enjeux de transitions (que chaque acteur de l'accompagnement intègre ce type de projet
- Statuts, objet social : hybrides
- Cartographie communauté ressources : -compétences / matériels / techniques
- Montrer, rendre visible les bénéfices attendus possibles (éco, social, environnement,...)

Pistes proposées :

1. Organiser une rencontre sur les statuts de l'entreprise
2. Construire un argumentaire « Pourquoi s'engager dans la transition ? » à destination d'élus, d'habitants, des structures de l'accompagnement

.9. Quels sont les nouveaux modèles économiques pour les structures de la transition ?

18 participants

La Transition citoyenne cherche à inventer collectivement un monde économiquement viable, socialement responsable et écologiquement soutenable : une transition non-violente vers des sociétés du bien-vivre par l'éducation, la culture, les échanges fraternels et la recherche de l'intérêt général. Au sein des entreprises, des associations et des territoires, de nouveaux modèles économiques émergent : économie circulaire (zéro

déchet, tout est ressource), économie collaborative (l'usage plutôt que la possession, présence de communauté d'usagers ... exemple: l'auto-partage), ESS (principe de gouvernance et d'utilité sociale)...

Mais aussi de nouvelles manières de travailler : fonctionner en réseau, être dans une logique de transversalité, coopérer, ... Et enfin, de nouveaux outils & dispositifs : financement participatif, les Fablab, la responsabilité sociale des entreprises

Quelles ressources sur le territoire? (Le Lieu-Dit, les Fabriques du Ponant, L'Openfactory, Les Cigales...)

Quels sont les nouveaux modèles économiques (public/privé, etc.) ?

Les constats actuels sont les suivants :

- Besoin de définition « Transition » : social, environnemental > modèle économique : pérennité / Profit : pas la finalité
- Sur le pays de Brest : manque de mouvement « entreprise en transition » et accompagnement
- Sors des « Cases », comment être aidé (sur le plan financier, humain) ?
- Redistribution ->> statut -> hommes
- Comment valoriser les impacts sociaux, environnementaux ?

Les souhaits exprimés :

- Trouver des modèles économiques pérennes
- Plus de lien avec le monde « économique » (entreprises)
- Créer des modèle hybrides : Les financements : les orienter vers la transition (subventions, ...)/ Les compétences / Les « hommes »

Pistes proposées :

1. Guichet unique « Transitions » (nombreux acteurs mais personne de réellement identifié sr ces problématiques) Grâce à des Ressources : > « Plateforme » physique et/ou numérique > Visibilité
2. Valoriser les externalités positives :> critères sociaux, environnementaux > communication

.10. La transition énergétique, comment y contribuer avec ma structure ?

9 participants

La transition énergétique désigne le passage du système actuel utilisant des ressources non renouvelables vers un bouquet énergétique basé principalement sur des ressources renouvelables ; l'enjeu est de passer d'une politique orientée par la demande à une politique déterminée par l'offre, et d'une production centralisée à une production décentralisée. Il s'agit d'éviter la surproduction et les productions superflues.

La transition énergétique est multi-sectorielle (habitat, transport, énergie, économie ...) et chaque acteur peut y contribuer.

Quelles sont les ressources sur le territoire ? (Enercoop, Emergence,...) Comment y participer ?

Les constats actuels sont les suivants :

- Peu de renouvelables (8% à 10%)
- Difficulté importante pour faire émerger des projets citoyens, Grands projets (éolien,

- hydroliennes) « aux mains » de grandes entreprises, région, Etat.
- Excentré géographiquement, le pays de Brest importe beaucoup son énergie.
- Dépendance forte au pétrole et gaz, Serres agricoles chauffées
- Problème tarif de rachat de l'électricité par EDF / Inquiétude par rapport au coût de l'énergie.

Mais, bonne nouvelle, des choses émergent : le réseau « Taranis » (fonds pour aider au démarrage des projets citoyens) ou « Energie partagée » qui aide aussi les nouveaux projets. Et le photovoltaïque se développe sur le Pays de Brest.

Les souhaits exprimés :

- Economies d'énergie : le 1^{er} levier
- Définir les critères d'acceptabilité de telle ou telle restriction de consommation électrique par les industries
- Regagner de l'autonomie / Produire localement
- L'auto construction pourrait être développée (panneaux solaires...)
- Conforter le confort (facilité d'usage, sécurité...)

Pistes proposées

1. Etat des lieux à faire dans chaque structure
- > Trouver les leviers d'économie (chauffage, transport)
 - > Les structures doivent montrer l'exemple

Après-midi

A. Caravane des transitions

L'association Cohérence

Elle a pour objet la promotion d'un développement durable et solidaire. Basé à Lorient, elle organise la Caravane des transitions qui circule d'un territoire à l'autre pour mutualiser les expériences et outils. Il ne s'agit pas que d'accéder à des informations ou des données, mais de mettre en lien d'une part des initiatives d'acteurs locaux, et d'autre part rencontrer de nouveaux publics. L'esprit de la caravane c'est d'aller à la rencontre de public et se dire : « pourquoi pas chez nous? »

La transition ce n'est pas du « clé en main/prêt à agir », il faut s'adapter aux lieux.

Il ne s'agit pas d'une caravane physique mais virtuelle. Cette initiative en est à sa 9^{ème} étape.

Les initiatives présentées sont les suivantes :

.11. L'Agenda 21 de St Marc

Dans le CCQ de St Marc, il y a un membre qui a suivi l'agenda 21 départemental vécu pendant 2 ans. On a fait un appel pour trouver 15 familles. Les sujets traités sont par exemple les déplacements, la consommation, l'habitat, le vivre ensemble... On a présenté aux habitants le réseau déjà existant autour de ces thèmes, ensuite chacun propose des solutions. On a eu par exemple un partage d'outils, un jardin partagé, système SEL... Dans la saison 2, on fait un atelier sur l'alimentation. On a aussi participé à la rencontre zéro déchet. Question de la communication dans le groupe. Le groupe est très mixte socialement et niveau des âges...

.12. TARANIS et un projet d'éolienne citoyenne dans le Pays des Abers

L'association Plougarneau Nature Environnement porte un projet citoyen d'éolienne sur la commune de Plouguerneau. Cela fait un an qu'on travaille dessus et on est accompagné par Taranis qui est un réseau qui accompagne les projets citoyens sur le développement des énergies renouvelables et le financement citoyens.

.13. Réseau Bruded (Bretagne Rurale et Urbaine pour un Développement Durable)

Il s'agit d'une association qui regroupe des élus en lien avec le projet développement durable et qui met en place un ou plusieurs chantiers participatifs d'aménagement. C'est des chantiers communaux

participatif. L'une des communes a construit son pôle enfant, et ça s'est fait en partie en participatif. Idem pour un skatepark, les jeunes l'ont construit eux-même et on a donc une diminution des coûts. La commune a acheté le ciment c'est tout. Ainsi, les citoyens approprient les projets d'aménagement. Le réseau Bruded est un réseau de partage d'expériences

.14. LA NEF

Banque sociétaire et éthique : la NEF. Il s'agit d'une banque coopérative où « l'argent relie des hommes ».

On collecte de l'épargne et on prête cet argent à des entrepreneurs dont les projets ont une valeur ajoutée dans le sens de la transition.

.15. BIWA.bzh

Il s'agit d'une Maison zéro déchets. L'objectif est d'être dans le concret, de s'inscrire dans le durable. C'est une maison ouverte aux touristes durant 8 à 10 semaines par an. Soit c'est pour les touristes, soit les gens qui pratiquent déjà le 0 déchets et qui ne connaissent pas la Bretagne.

La problématique des déchets est très présente pour le cas des îles. En effet, il y a une explosion de la population durant l'été et les touristes ne réalisent pas l'impact des déchets. Avec la CCPI, on imagine une maison zéro déchets à l'arrivée du bateau. Idée qui a déjà suscité une réflexion à Portsall et Au Conquet.

.16. Association Kan An Dour et les achats groupés

A Lannilis, l'association a mis en place un groupement d'achat de 150 personnes. L'association a été créée en 2001 pour soutenir l'opération Nénuphar pour la protection de l'eau, par une dizaine de familles à l'origine. Il y a eu aussi la création d'un marché. En 2010, un forum ouvert à tous a été organisé et l'une des idées était de mettre en place un groupement d'achat. Celui-ci fonctionne aujourd'hui et il y a toute sorte de produits pas que en alimentation.

B. Ateliers pratiques

Étaient présents :

- La pince → Customisation de t-shirt
- POC la girafe → Couture, réalisation de broderie avec chutes de tissus
- Valentine Cup&Cakes → Réalisation de kits pour chocolats chauds
- BaPaV → Explication de comment fonctionne un vélo, et vélorution de Noël
- Étudiants de l'UBO → Sensibilisation à l'utilisation de l'énergie
- Jean Yves Besseyriat, (menuisier de Chrysalide) → Réalisation de portes-clés en bois
- Dessinateur (de Chrysalide) → Réalisation de portraits
- Sabine (Le vert se trame) → Réalisation de patrons pour jardinière zéro déchets
- Monnaie locale Heol → Jeu et customisation d'enveloppes

Bilan : la bonne humeur était au rendez-vous. L'après-midi était moins dense mais a permis à chacun de se poser, de découvrir les autres ateliers, de continuer les échanges ... Le coin enfant a peu servi (sauf pour nos enfants!)

Conclusion / Bilan

Ce qui ressort des échanges :

- De belles dynamiques d'échange, des envies de faire, des découvertes d'initiatives de notre territoire
- Un grand besoin d'**outils de communication et de sensibilisation** à tous les aspects de cette transition en marche (avec une idée de label notamment ou de guide)
- Un autre point marquant est le besoin de « se rendre visible », de mieux fonctionner

collectivement, de pouvoir identifié et être identifié => Des envies très présentes de **construire des outils de cartographie (numérique), de diagnostic** de ce qui existe sur notre territoire. Pour mieux communiquer mais aussi pour gagner en cohérence !

- Un troisième point important pointé plusieurs fois est un **besoin de connaissances / formation sur des sujets concrets** (les nouveaux statuts juridiques, les outils d'animation, les modes de gouvernance, le travail sur soi, etc.). Ces connaissances nous permettraient de pouvoir mieux savoir ce qui existe pour mieux créer, mieux fonctionner, accompagner, etc.
- Enfin, des **actions ponctuelles** sur certains sujets sont parfois ressorties : journée sans voiture, état des lieux énergétiques, etc.